



Laurent COPPIN
Consultant associé LDA

06-88-21-52-67
l.coppin@jarticule.com
LYON

Marketing territorial
Conseil et stratégie en
communication publique
Conception, rédaction



Les
Développeurs
Associés

Compétences / Formation / Expériences pédagogiques

Parcours professionnel

- **J'articule – Gérant** (2002 à ce jour)
Principales fonctions : gestion et développement de l'agence : 10 personnes en ETP, CA 2019 de 1,2M€. Consulting, stratégies de communication et stratégies marketing, conception-rédaction.
- **Co Signe - Chargé d'affaires puis directeur de clientèle** (1996 - 2002)
- **Groupe jmg et associés - Chargé d'études qualitatives** - (1996 - 1998)

Missions récentes

Depuis une dizaine d'années, nous collaborons avec **opérateurs publics et parapublics en milieu urbain** : avec la **Métropole de Lyon** dans sa démarche **d'attractivité immobilière et économique** en accompagnement stratégique et opérationnel. Positionnement de territoires et d'offres de service, montage et animation de projets collaboratifs, conception de stratégie éditoriale, de mix d'outils et d'actions sont les grands leviers déployés. La **communication auprès des étudiants, sur les politiques de solidarité** métropolitaine nous ont ouvert sur la communication grand public. Notre appétence pour les sujets techniques s'illustre par exemple dans des missions de concertation, information, sensibilisation des entreprises du territoire aux risques industriels ou sur le **positionnement et le design de l'offre de tiers lieux industriels** comme USIN (pour le compte de la SERL) ou Le French POC (membre fondateur). L'**Établissement Public d'Aménagement de Saint-Etienne** sur la stratégie de positionnement et de commercialisation de ses offres foncières et immobilières, **Espaces Ferroviaires**, filiale immobilière de la SNCF, pour l'articulation de sa vision nationale autour de ses projets régionaux sont d'autres collaborations fertiles.

Dans des **territoires péri-urbains**, nous accompagnons, de l'audit au déploiement opérationnel sur les enjeux de marketing territorial, de communication institutionnelle et d'évolution comportementale et conduite de changement les **communautés de communes de Miribel et du Plateau, celle de Montluel et la communauté d'agglomération de la Plaine de l'Ain**. Ces expériences pérennes ont affiné notre appétence pour l'animation de réseau et la mise en dialogue des acteurs.

Aux échelles de **grands territoires**, mentionnons l'accompagnement **de la Communauté d'Agglomération Loire Forez** anté et post fusion dans la conception de son projet de territoire, son positionnement stratégique et sa communication grand public, btob et d'attractivité. La co-construction et la réalisation de la communication et de l'animation du **Scot Rives du Rhône** pendant 8 ans, l'accompagnement de la démarche **« risques inondation » sur le bassin du Rhône** sont également des missions qui ont forgé notre capacité à mobiliser l'énergie des acteurs au service d'ambitions communes et d'objectifs mesurables.

Enfin, l'audit image et le conseil en positionnement d'acteurs de la société civile tels que **l'IAE Lyon school of management ou de Transition Pro** (ex- Fongecif) viennent nourrir notre conviction que les démarches de formation sont au cœur des dynamiques territoriales et qu'elles n'en sont que plus efficaces si elles intègrent une citoyenneté active.

Compétences

- Audit, diagnostic, évaluation
- Consulting et conseil stratégique
- Stratégies et politiques d'attractivité territoriale
- Communication publique et corporate
- Positionnement de marque
- Conception-rédaction
- Accompagnement en conduite de changements
- Médiation, formation, animation

Formations

- **Master 2 IAE Lyon Management et direction commerciale** - Diplôme obtenu en 2012
- **DEA Sciences politiques** - Institut d'Études Politiques Lyon. – Diplôme obtenu en 1995
- **Licence d'histoire** – Université de Grenoble - Diplôme obtenu en 1993
- **Diplôme IEP Grenoble, section politique**, 1992
- **Baccalauréat Économie** - Diplôme obtenu en 1989

Expériences pédagogiques

- Université Lyon III – IAE Lyon school of management Vacataire (2020) E-business et e-commerce
- Université Lyon III Vacataire (2016-2020)
- Prise de parole en public, M2 Carrières publiques
- IEP Lyon (2013-15)
- Formation continue d'élus et agents territoriaux : Média training, prise de parole en public, animation de réunion
- Université Lyon II et IEP Lyon - Chargé de cours (1996-98) TD droit constitutionnel, sociologie politique.